ДОБРАЯ АРИФМЕТИКА

ИТОГИ НАШЕЙ РАБОТЫ ЗА

НОЯБРЬ

2016

ДОБРАЯ АРИФМЕТИКА

ИТОГИ НАШЕЙ РАБОТЫ ЗА

НОЯБРЬ

2016

В ноябре в благотворительном фонде «Арифметика добра» для участников программы «Шанс» были проведены мотивационные тренинги, а участники программы «Компас» посетили профориентационные экскурсии в компанию SAP и на фабрику «Акос-Тэкс». Также в компании PepsiCo стартовал сезон волонтерского фандрайзингового проекта «Двигайся!» в поддержку детей-сирот. Цель проекта – с помощью спортивной активности сотрудников компании сделать спорт доступным для воспитанников детских домов по всей России.

Фонд «Арифметика добра» запустил акцию «Благотворительность вместо подарков», направленную на изменение отношения в обществе к традиционным сувенирам. 14 ноября во время Всемирного дня сирот благотворительный фонд «Арифметика добра» провел флешмоб «Так не должно быть на свете, чтоб были потеряны дети». А 29 ноября фонд присоединился к инициативе #Щедрыйвторник, международной акции, призванной привлечь внимание общества к благотворительности. Кроме того, фонд «Арифметика добра» выступил главным партнером Московского форума приемных семей. Месяц выдался насыщенным.

Образовательная программа

«Шанс»

детских домов	48
количество детей в программе	237
количество уроков	1789

Клуб «Азбука приемной семьи»

мероприятий	16
посетителей мероприятий	268
детей, принятых в семьи	8

Консультационный центр

«Всегда рядом»

индивидуальных консультаций	41
количество тренингов	4
проведено занятий ШПР	9

PR

количество подписчиков:

Вконтакте. 7907
Facebook. 7077
Instagram. 5020

количество публикаций 65

Фандрайзинг

привлечено, руб. . . . . **2 417 101 р.**
привлечено в товарах, руб. . . . . **630 500 р.**
привлечено новых партнеров 4

Волонтёры

мероприятия с волонтерами . . 63